



Plan d'action

Axes d'orientation	Objectifs	Actions	AN 1
A. Démocratisation et accessibilité à la culture	1. Développer une offre culturelle à la portée de tout le monde	1.1 Créer de nouveaux lieux d'expressions artistiques et culturels 1.2 Créer des partenariats avec les évènements existants dans la Ville de Québec (Carnaval, carrefour de théâtre, festival d'été, etc.)	1.2
	2. Développer l'offre culturelle sur l'ensemble du territoire	2.1 Développer l'art public dans les secteurs moins desservis 2.2 Développer des interventions artistiques dans des lieux non-conventionnels	2.2
	3. Créer des liens entre les professionnels des arts et de la culture et la population par le biais de la médiation culturelle	3.1 Créer des partenariats avec des institutions culturelles (musées, centres d'arts, etc..) 3.2 Créer un poste de médiateur culturel et d'aide conseil auprès des organismes communautaires	3.1 (amorçe)
B. Communication	4. Informer l'ensemble des citoyens et citoyennes de l'offre culturelle existante	4.1 Sensibiliser les acteurs du quartier à l'importance de diffuser l'information artistique et culturelle	4.1
		4.2 Se doter d' outils de communication traditionnels (info-lettre, kiosque, etc...)	4.2
		4.3 Créer de nouveaux moyens pour rejoindre la population plus vulnérable (HLM, organismes du milieu, écoles, etc..)	4.3
C. Réalisation	5. Soutenir à court, moyen et long terme la réalisation de la mission	5.1 Rassembler les acteurs autour de la table de concertation et favoriser leur implication	5.1
		5.2 Représenter la table et ses travaux auprès des partenaires publics et privés	5.2
		5.3 Créer un poste de chargé de projet (Suivis du plan d'action)	
		5.4 Créer un organisme qui porterait la vision et développerait un plan stratégique à long terme	