

LE CARILLON

KIT MÉDIA 2018

du quartier Saint-Sauveur



« Tout ce que vous avez besoin de savoir pour vous annoncer dans notre journal! »

Qu'est-ce que Le Carillon du quartier Saint-Sauveur?

Le Carillon du quartier Saint-Sauveur est un journal gratuit produit par le Comité des citoyens et citoyennes du quartier Saint-Sauveur (CCCQSS) grâce à la contribution de résidants et résidentes du quartier et aux efforts de la permanence de l'organisme. Publié pour la première fois en 2006, il s'agit d'un outil qui permet de mieux communiquer avec la population de Saint-Sauveur et de soulever des enjeux propres au quartier et à son développement. Il permet aussi au CCCQSS de diffuser ses activités et ses dossiers et de favoriser le dynamisme et la vie de quartier en mettant en valeur ses ressources et ses attraits.



Le Carillon est publié deux fois l'an, généralement en novembre, février et mai. Il est tiré à plus de 8 000 exemplaires et distribué gratuitement, en porte-à-porte, dans l'ensemble du quartier. Il est aussi disponible dans certains lieux publics et en ligne au www.cccqss.org. De plus certains articles sont mis en valeur sur notre page Facebook.

LE CARILLON
du quartier Saint-Sauveur

Volume 10 / numéro 2 / mai 2015

14 Retour du Marché Saint-Sauveur

Le Collectif Fardocho travaille d'arrache-pied pour préparer le retour du Marché Saint-Sauveur qui prendra forme tous les samedis de juillet et d'août prochain, au parc Durocher. Pour cette 3e édition, les organisateurs tentent d'aborder davantage la sécurité alimentaire.

1 Consultation populaire sur la Maison de la culture

7 Coupe dans Accès-Logis: Austerité et logement social

10 Souvenirs du 1er mai

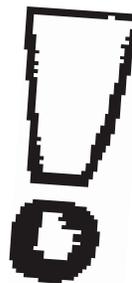
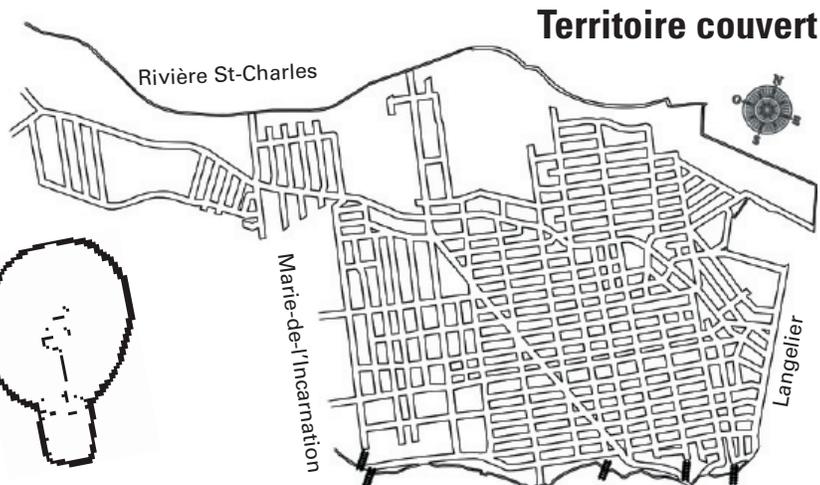
Contact publicité:
Marie-Joëlle Lemay
(418) 529-6158 / marie-joelle.lb@cccqss.org

Pourquoi annoncer dans Le Carillon ?

Annoncer dans *Le Carillon du quartier Saint-Sauveur*, c'est entrer dans plus de 8 000 foyers du quartier, soit environ 15 000 personnes. À l'heure de la promotion de l'achat local, voilà un avantage considérable pour les gens d'affaires du coin.

S'offrir une publicité dans *Le Carillon du quartier Saint-Sauveur*, c'est bénéficier d'un outil de communication efficace et apprécié à un coût avantageux.

Opter pour le *Le Carillon du quartier Saint-Sauveur*, c'est contribuer aux efforts du CCCQSS pour informer, sensibiliser et mobiliser la population du quartier Saint-Sauveur quant à son développement. **Choisir Le Carillon, c'est poser un geste concret pour contribuer à l'amélioration de notre milieu de vie !**



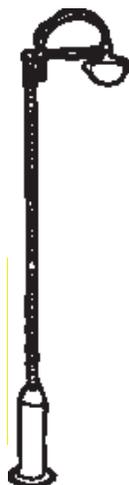
Le Comité des citoyens et des citoyennes du quartier Saint-Sauveur

Fondé en 1969, le Comité des citoyens et citoyennes du quartier Saint-Sauveur (CCCQSS) est un organisme communautaire, issu de la volonté de résidentes et de résidents, qui a pour mission d'améliorer la qualité de vie des gens de Saint-Sauveur, de défendre leurs intérêts et de briser leur isolement, notamment pour les personnes plus défavorisées. Par diverses actions, le CCCQSS souhaite aussi regrouper les citoyens et les mouvements populaires sur les enjeux les concernant et susciter des réflexions et des débats sur des sujets d'intérêt public.

Depuis 43 ans, à travers une panoplie d'actions et d'activités, le CCCQSS informe et éduque la population du quartier et l'invite à la participation citoyenne active. Il favorise l'offre de logements de qualité et à bas prix en plus de défendre les droits des locataires. Il promeut et développe des projets d'aménagement urbain et de développement local et durable qui tirent profit des forces vives du milieu. Enfin, il favorise des initiatives intergénérationnelles et interculturelles et travaille avec une variété d'acteurs de collaborateurs.

Quelques-unes de nos réalisations

- De nombreuses coopératives d'habitation
- La préservation des écoles de quartier
- La revitalisation du parc industriel Saint-Malo
- Le réaménagement du boulevard Charest
- L'élaboration et le suivi de la mise en oeuvre du Plan directeur de quartier
- Les fêtes de quartier
- La création du parc Duroch



en savoir plus sur le CCCQSS :
www.cccqss.org

Grille de tarifs 2018



Plaine page
10 x 14

1x = 500\$

3x = 1 200\$



3/5 page
5,5 x 13,75

1x = 300\$

3x = 720\$



3/5 page
7,5 x 10

1x = 300\$

3x = 720\$



1/2 page
9,25 x 6,33

1x = 265\$

3x = 636\$



2/5 page
3,7 x 13,75

1x = 215\$

3x = 516\$



2/5 page
5,5 x 9,25

1x = 215\$

3x = 516\$



1/3 page
9,25 x 4,6

1x = 185\$

3x = 444\$



1/4 page
9,25 x 3,5

1x = 145\$

3x = 348\$



1/5 page
1,75 x 13,75

1x = 115\$

3x = 276\$



1/6 page
9,25 x 2,33

1x = 105\$

3x = 252\$



1/8 page
9,25 x 1,72
ou
5,5 x 2,9

1x = 85\$

3x = 204\$



**Carte
d'affaire**
3,5 x 2

1x = 55\$

3x = 132\$

Il faut ajouter 50% au montant pour une publication dans nos pages en couleur.

Un rabais communautaire peut être offert aux entreprises d'économie sociale et aux organismes communautaires.

Les prix sont sujets à changement sans préavis.

LE CARILLON du quartier Saint-Sauveur



Le journal du Comité des citoyens et citoyennes du quartier Saint-Sauveur (CCCQSS)
301, rue de Carillon, Québec (Québec), G1K 5B3, (418) 529-6158, info@cccqss.org

Publicité Carillon : Marie-Joëlle Lemay, (418) 529-6158, marie-joelle.lb@cccqss.org

Contrat publicitaire

Nom du commerce: _____

Personne à contacter: _____

Téléphone: _____

Courriel: _____

Adresse: _____

Le CCCQSS s'engage à:

Format choisi: _____

Nombre de parutions: MAI / NOVEMBRE

Pour la somme de: _____

Notes particulières: _____

Signature du client: _____

Date: _____

Responsable publicitaire: _____

Le client s'engage à fournir la publicité en format électronique approprié (.jpg, .pdf ou autre). Autrement, des frais de montage peuvent s'appliquer.

Une facture globale sera émise dans les 15 jours suivant la première parution de la publicité du contrat.

Date approximative de la
prochaine distribution:

10 mai 2018